



# Voici ce qui motive les plus jeunes faiseurs d'opinion en Suisse

Etude préliminaire de l'**UNICEF**  
pour la journée suisse du digital  
le 3 septembre 2019

# Etude préliminaire de l'UNICEF

## #Youthfluencer

Pour l'heure, les milieux où évoluent les jeunes influenceurs en Suisse n'a guère fait l'objet de recherches. L'UNICEF s'est employée à les identifier à l'occasion de la Journée suisse du digital et du 30<sup>e</sup> anniversaire de la Convention des droits de l'enfant. En collaboration avec la start-up bernoise Academic Alpha, un institut d'étude de marché ayant des liens étroits avec l'université de Berne, 52 jeunes influenceurs de toute la Suisse qui totalisent 4 millions de fans/followers ont été observés de près.

Par cette étude préliminaire, l'UNICEF souhaite montrer que les jeunes faiseurs d'opinion font entendre leur voix et portent donc aussi une responsabilité envers leur communauté. Si nous voulons être capables, nous les adultes, de protéger suffisamment les enfants et la jeunesse, également en ligne, nous devons commencer par comprendre ce qui fait déjà partie de leur réalité aujourd'hui. Cette étude est un premier pas pour établir des contacts avec les jeunes faiseurs d'opinion afin d'améliorer ainsi l'engagement de ces jeunes citoyens.

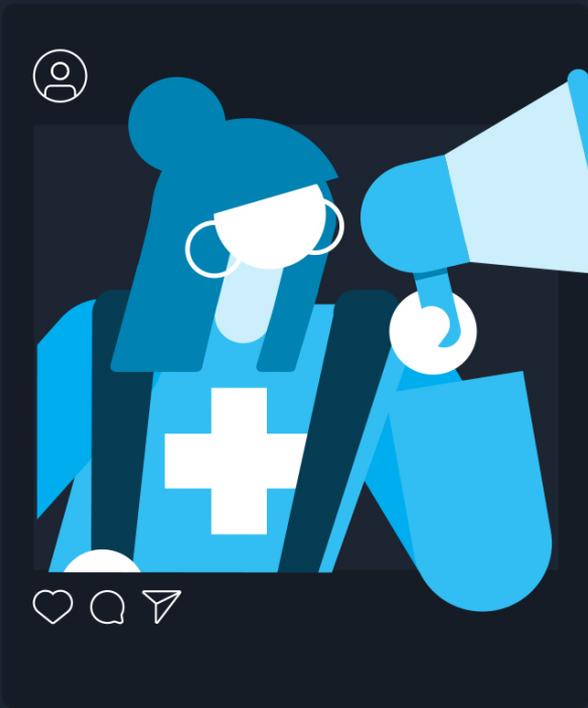
# Identification

- Identification des jeunes influenceurs qui viennent en tête ( $\leq 20$  ans)
- Pour les 1'000 comptes Instagram ayant la portée la plus large, une vérification de l'âge a été effectuée.
- La vérification de l'âge a été effectuée au moyen de recherches approfondies qui prennent du temps (par ex. à l'aide d'articles dans les journaux).
- Quand il n'était pas possible de déterminer clairement l'âge, les influenceurs ont été contactés directement.

# Analyse

- Le procédé choisi a permis d'identifier en tout 52 influenceurs suisses qui viennent en tête ( $\leq 20$  ans).
- Ce sont ces 52 influenceurs qui constituent la base de l'étude réalisée.
- L'analyse de ces 52 influenceurs qui viennent en tête comprend entre autres les canaux des réseaux sociaux utilisés, leur portée, les sujets abordés, les contributions fournies ainsi que les interactions avec les fans/followers.

# Influencers' followers



10.4 M

52 Swiss influencers



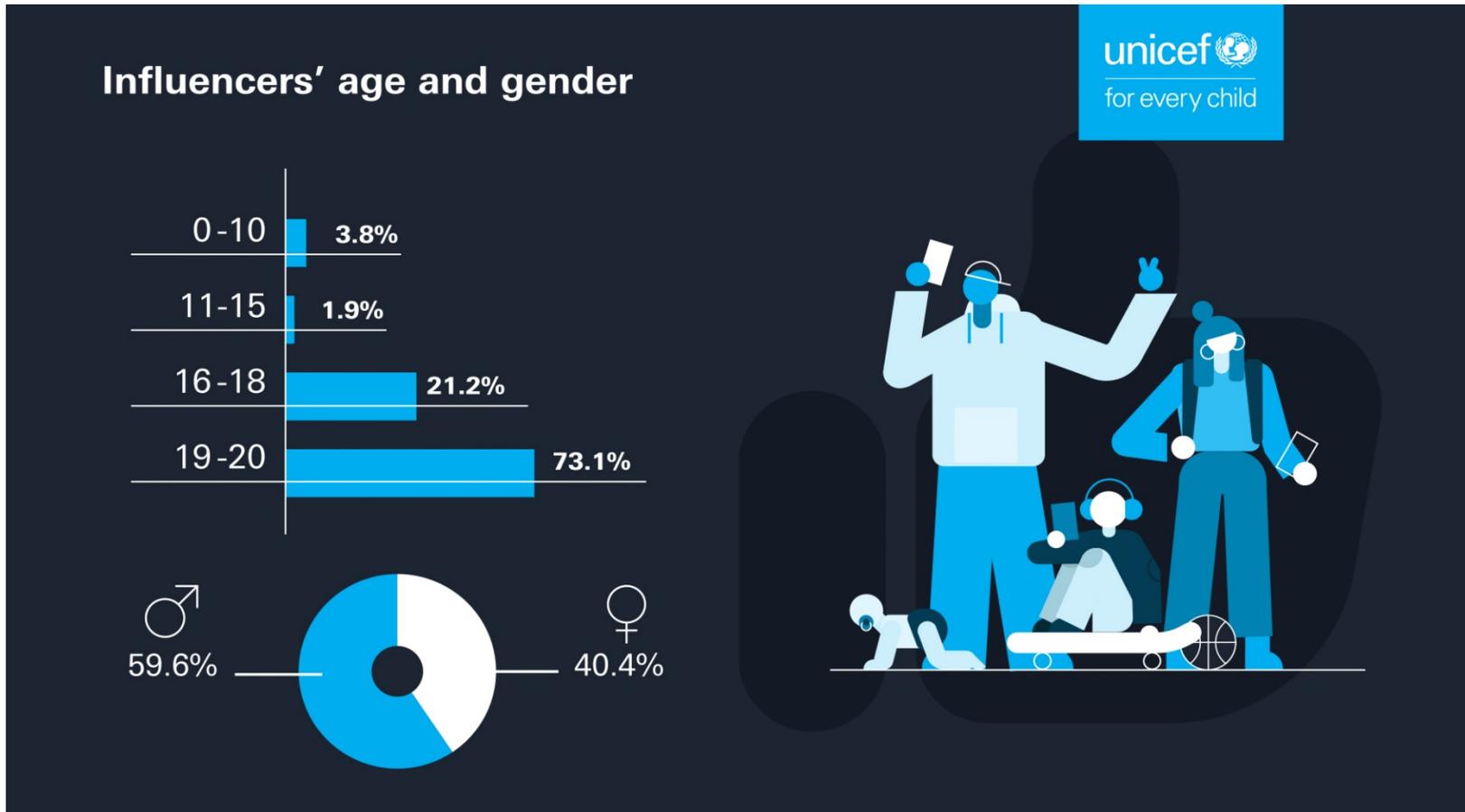
8.5 M

population

- Dzana ●
- Fabio Zingg ●
- Gabirano ●
- Sebastian Konrad ●

1.6 M

# Âge et sexe des influenceurs



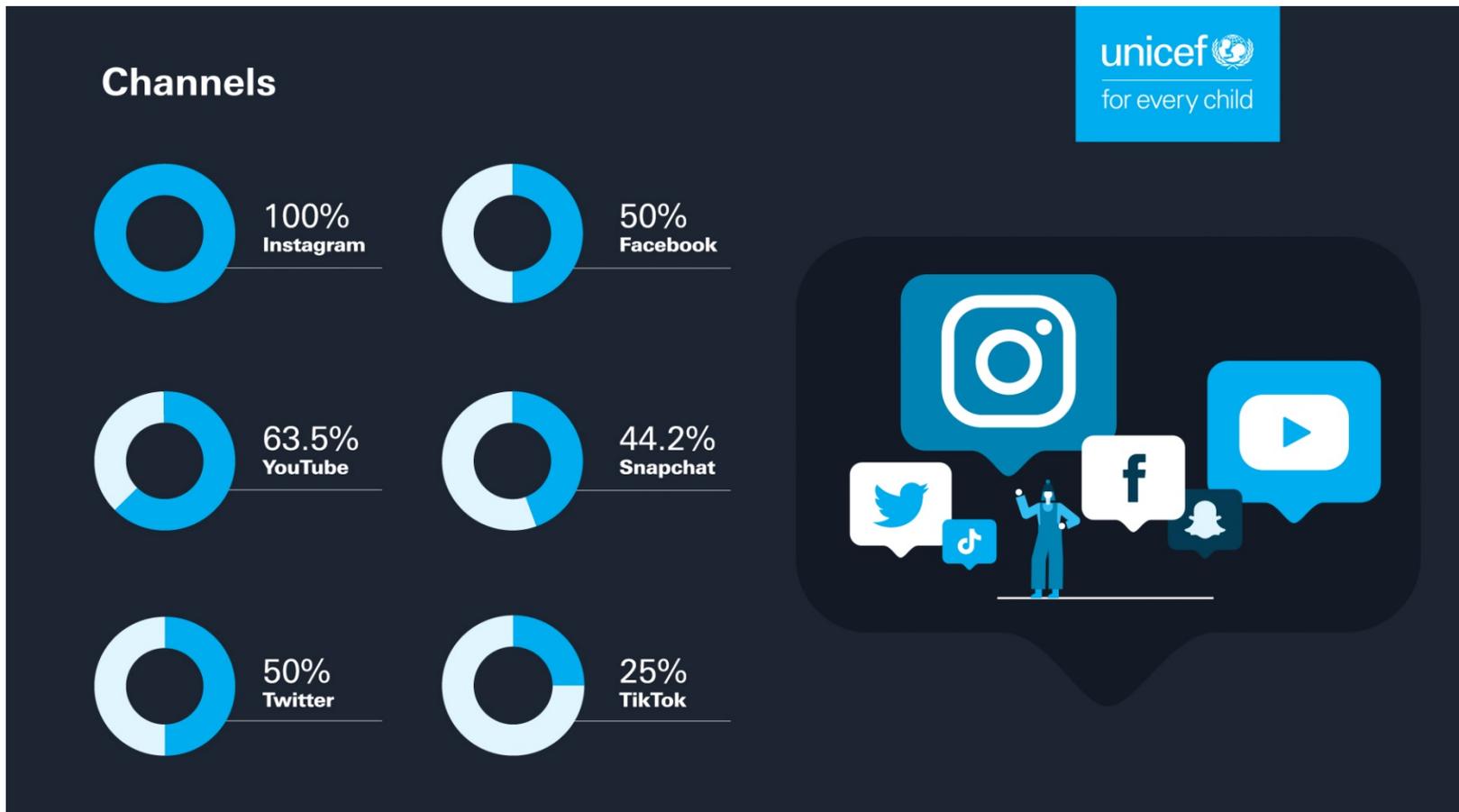
- A peu près ¾ des jeunes influenceurs qui viennent en tête ont entre 19 et 20 ans.
- Parmi les influenceurs qui viennent en tête, il y a deux enfants de moins de 10 ans; leurs comptes sont gérés par leurs parents /une agence.
- L'âge n'est pas le premier facteur déterminant pour la portée sur les réseaux sociaux. Il est intéressant de constater que parmi les jeunes influenceurs qui viennent en tête, il y a davantage d'hommes (60%) que de femmes (40%).
- L'âge moyen est comparable: (18.4 ans) chez les hommes et (18.7 ans) chez les femmes.
- Les différences entre les sexes sont observables surtout au niveau des sujets abordés (cf. page suivante)

# Thèmes abordés par les influenceurs



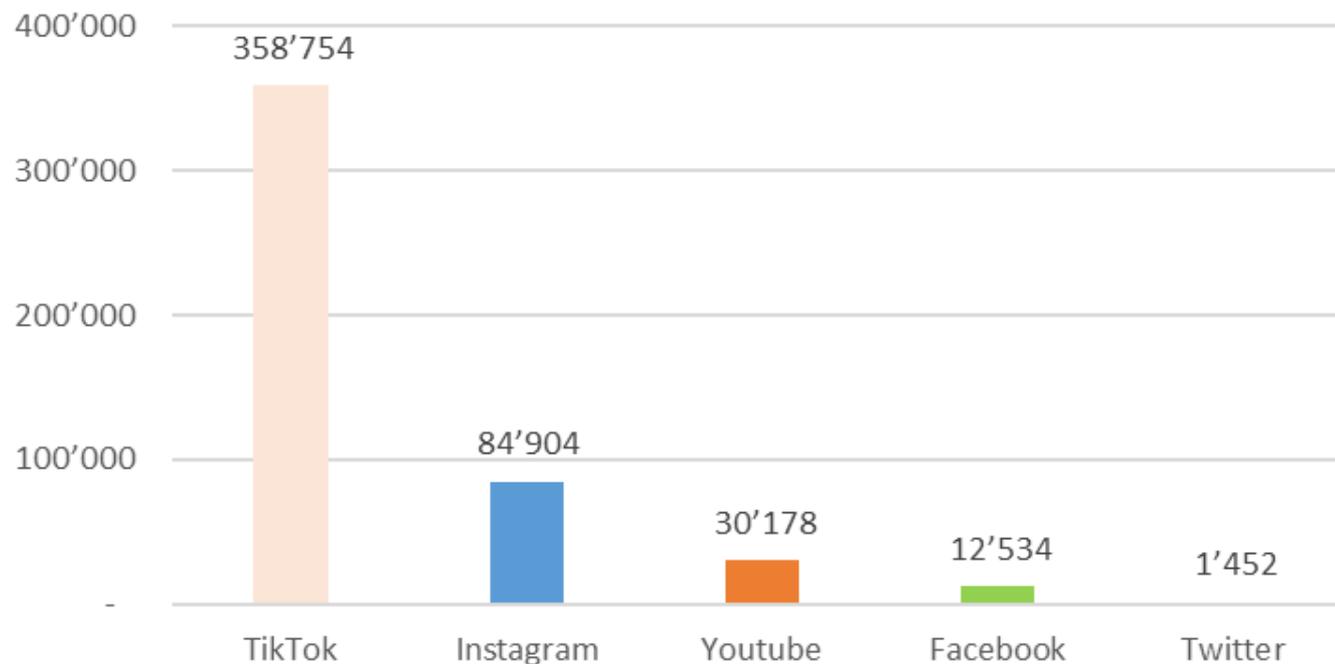
- Chez les jeunes influenceurs, les sujets favoris sont surtout le style de vie, la mode, les voyages et la photo.
- Alors que le style de vie et les soins de beauté intéressent davantage les femmes, on trouve plus souvent les hommes dans les catégories «Photographie», «Sport» et «humour/comique».
- Chez les jeunes influenceurs, les sujets comme la politique, l'environnement, l'alimentation ou les arts sont peu répandus.

# Canaux utilisés par les influenceurs



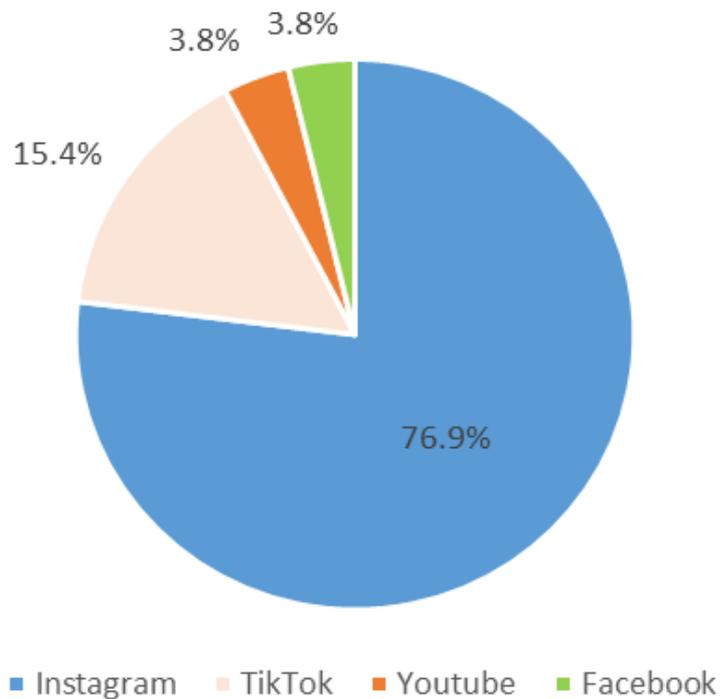
- Chez les jeunes influenceurs, Instagram est la plateforme préférée, suivie par Youtube (64%), Twitter & Facebook (chacun 50%)
- ¼ des influenceurs examinés sont actifs sur TikTok. TikTok est un portail vidéo sur lequel il est possible de réaliser des petits clips courts, de les traiter et de les partager avec la communauté. Cette plateforme est encore jeune mais en 2018, c'était déjà l'application la plus souvent téléchargée à l'échelle de la planète.

# Nombre de fans des influenceurs



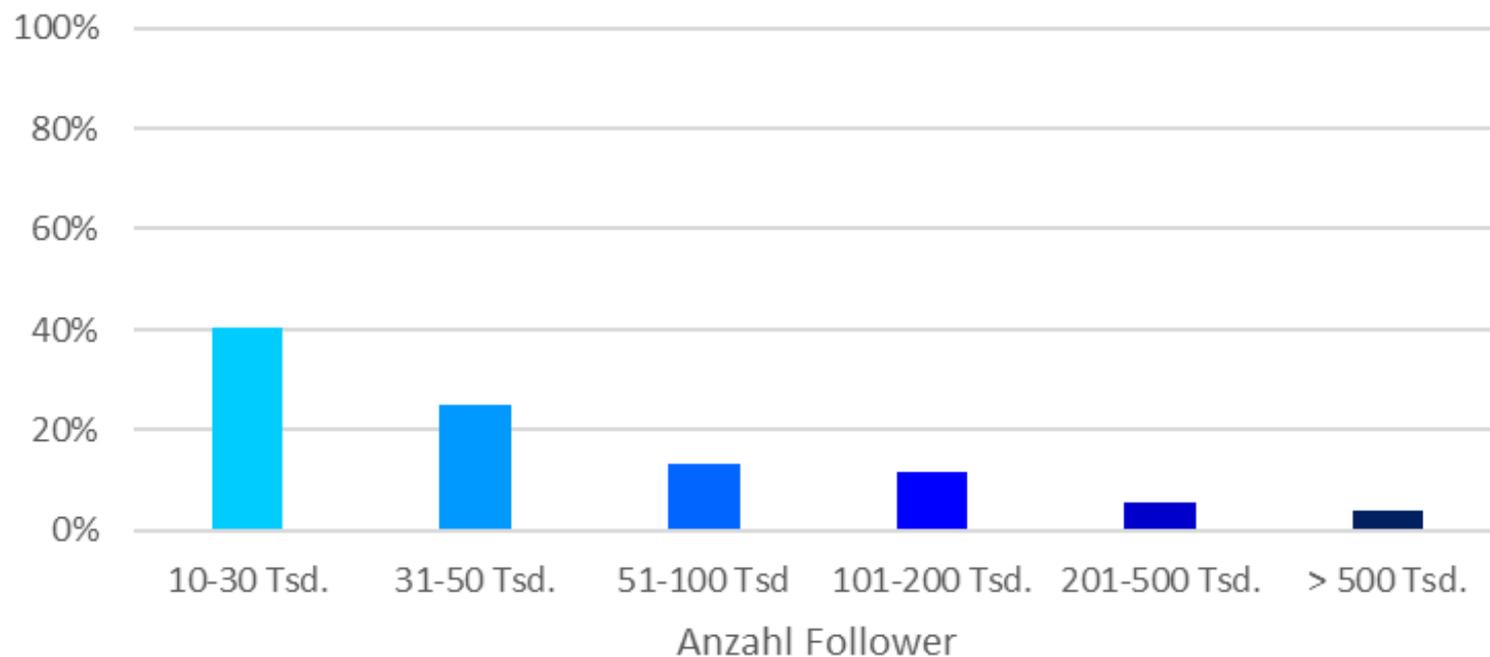
- Si l'on considère le nombre moyen des fans, TikTok est la plateforme qui a la portée la plus étendue (360 000.), suivie par Instagram (85 000.) et Youtube (30 000.). Facebook & Twitter jouent un rôle secondaire.
- Les nombres moyens des fans sont fortement influencés par les valeurs extrêmes; cela veut dire que les valeurs moyennes calculées n'ont qu'une signification restreinte. En outre, seuls 13 des 52 influenceurs utilisent la plateforme TikTok.

# Canaux principaux des influenceurs



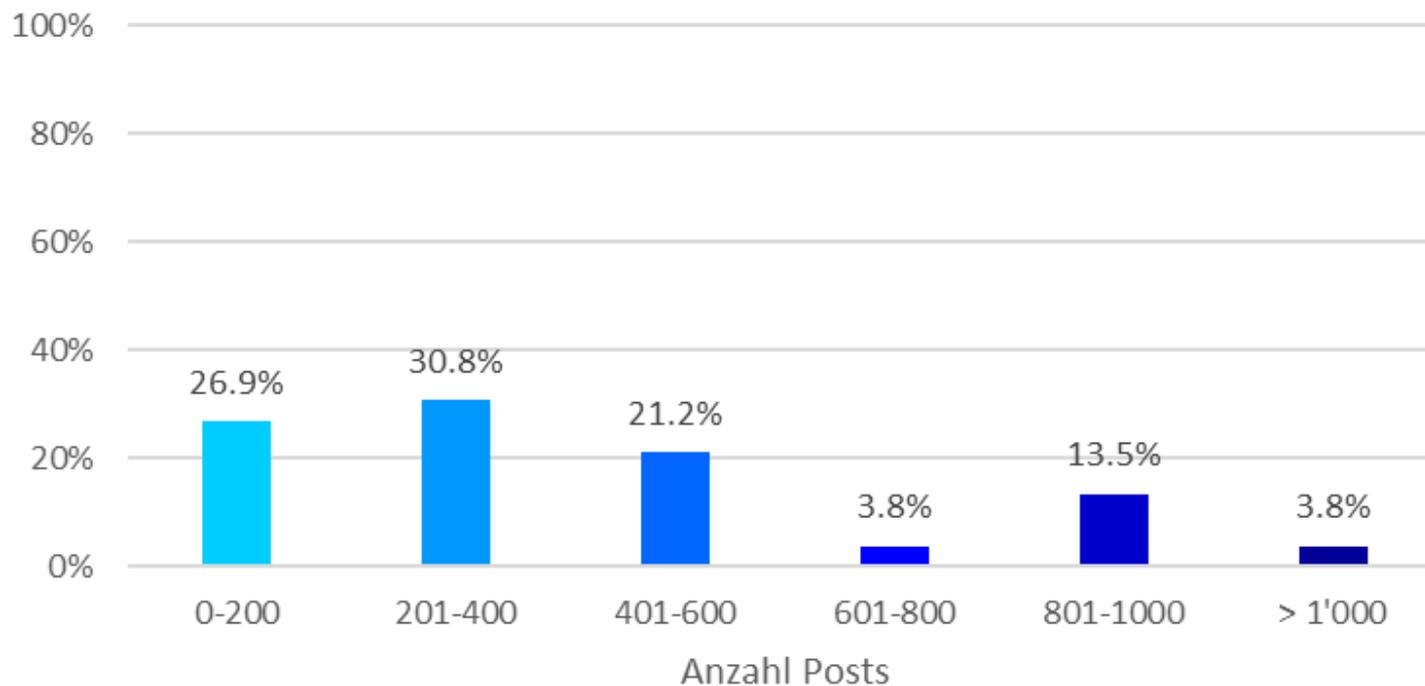
- Pour 40 des 52 influenceurs de moins de 21 ans identifiés, Instagram est le canal qui a la portée la plus grande .  
Pour 8 Influenceurs , le canal principal est TikTok,; seuls 2 influenceurs ont Youtube et Facebook comme plateforme ayant la portée la plus grande.
- Aucun influenceur n'utilise Twitter comme premier canal de communication .

# Portée d'Instagram chez les influenceurs



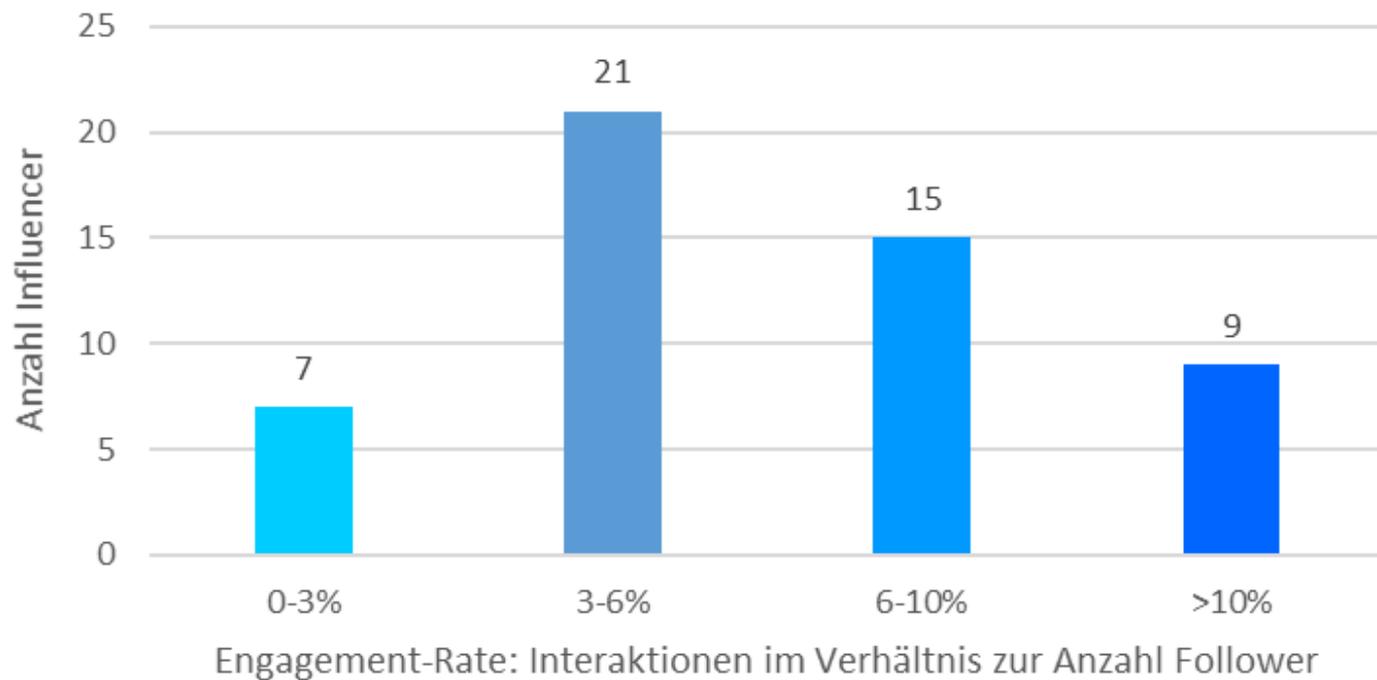
- Tout juste 2/3 des influenceurs identifiés ont 10-50 mille fans/followers sur Instagram, 1/5 plus de 100 mille.
- Les 10 influenceurs qui ont la plus grande portée sur Instagram totalisent à peu près 2.9 millions de fans/followers. Ceci correspond à 66% de tous les fans/followers sur Instagram pour les 52 influenceurs examinés.

# Activité des influenceurs



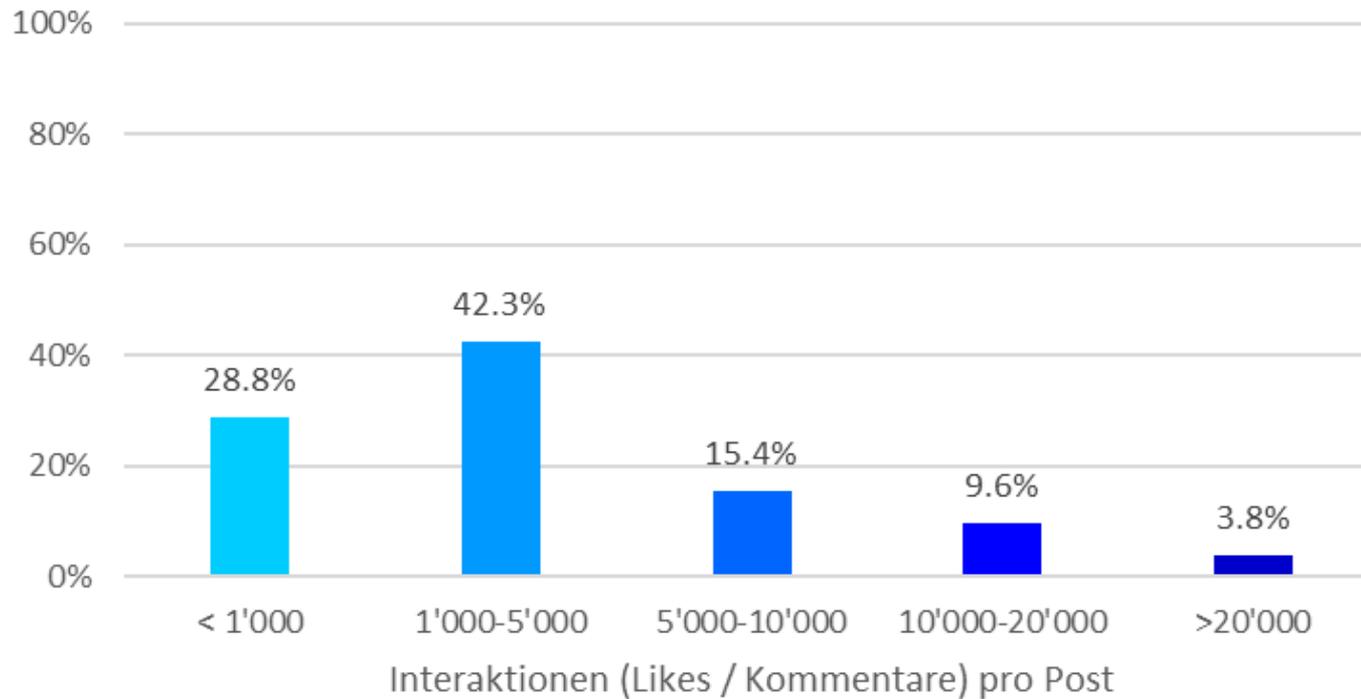
- Malgré leur jeune âge, les influenceurs ont en moyenne déjà déposé 420 posts sur Instagram.
- Cette activité intense montre l'importance des contenus d'actualité et de la régularité des posts.
- Près de 1/5 des influenceurs ont déjà publié plus de 600 posts.

# Réactions des fans/followers



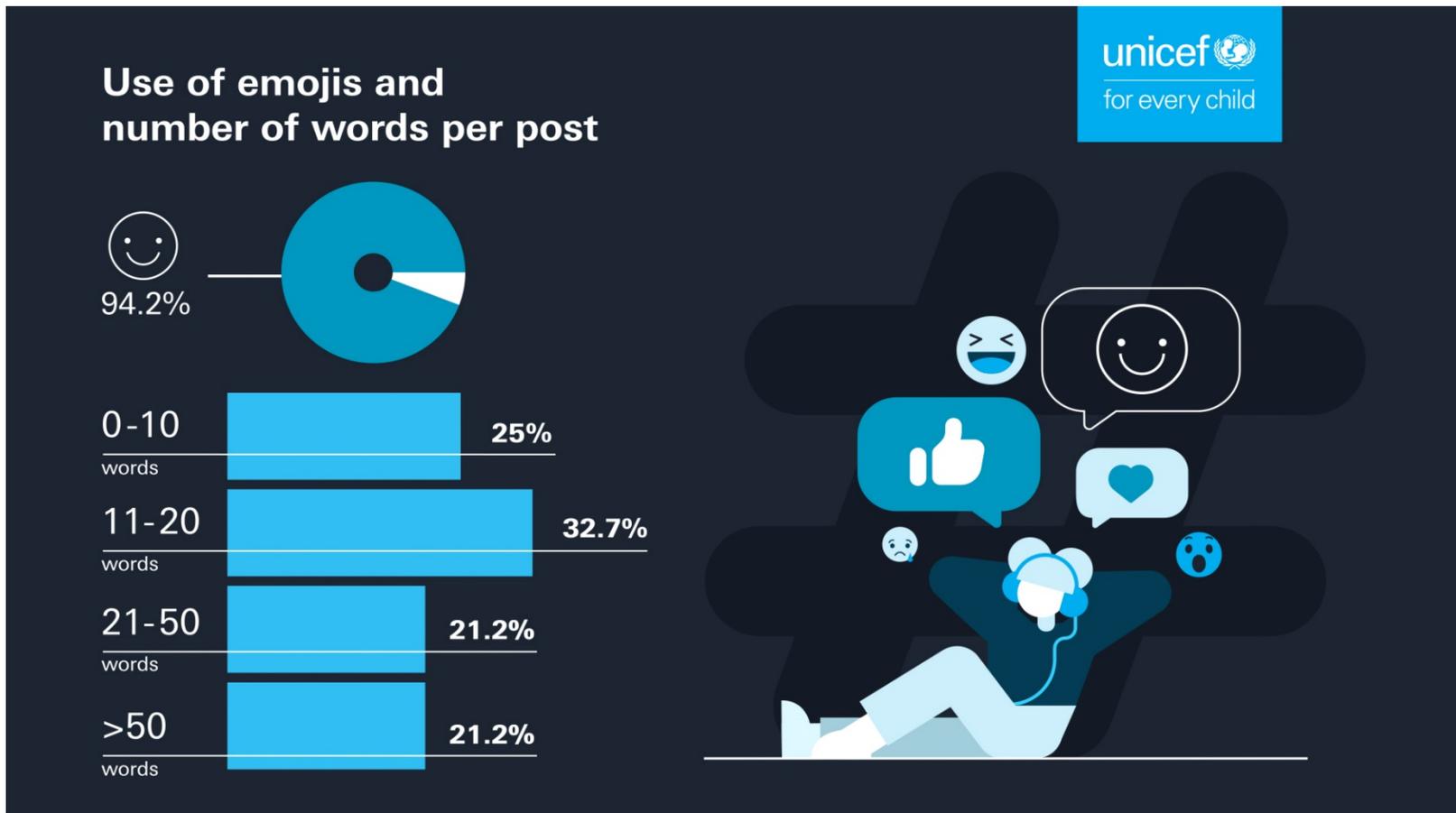
- Le taux d'implication indique si les influenceurs réussissent vraiment à atteindre leurs fans/followers et à les motiver à interagir (Likes, commentaires). Une valeur qui dépasse 6% est déjà considérée comme élevée.
- La plupart des influenceurs (40%) ont un taux d'implication moyen de 3-6%; près de 42% des influenceurs ont un taux d'implication élevé, voire très élevé (>10%).

# Interactions avec les fans/followers



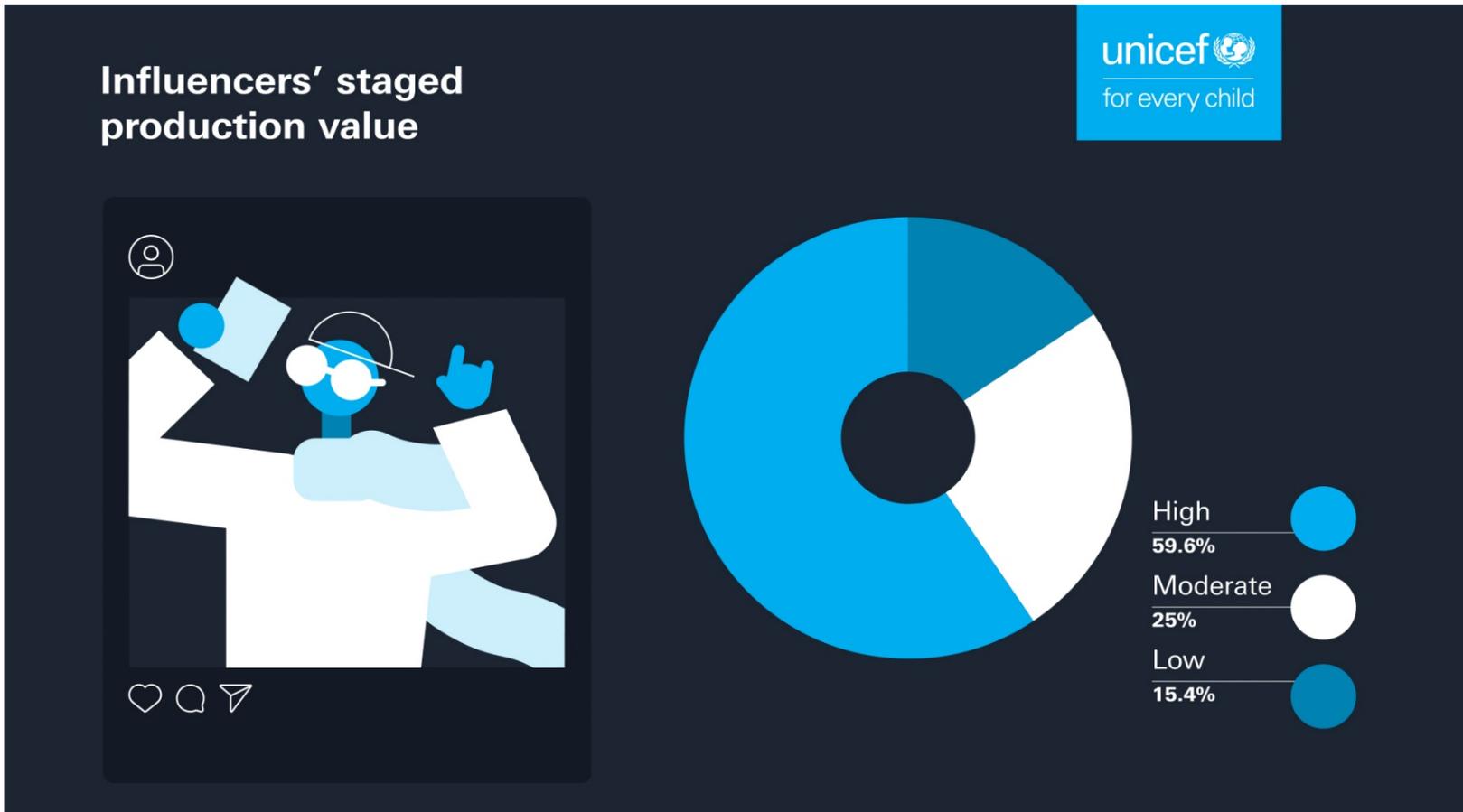
- Le nombre des interactions (Likes, commentaires) par post sur Instagram dépend entre autres du nombre de fans/followers et varie donc fortement. La plupart des jeunes influenceurs qui viennent en tête ont de 1 à 5 mille interactions par post (43%).
- La moyenne du nombre des interactions se situe à environ 6'000, la valeur médiane à 2'100.

# Type de contributions sur Instagram



- o Plus de la moitié des jeunes influenceurs qui viennent en tête (58%) utilisent au maximum 20 mots par post. En moyenne, un post se compose de 27 mots. Ce résultat indique que le contenu verbal des contributions est plutôt bas.
- o 49 des 52 jeunes influenceurs qui viennent en tête (94%) utilisent des émojis (pictogrammes) pour illustrer par des images les contenus des posts d'Instagram. L'importance de l'utilisation des émojis n'est pas liée à l'âge.

# Degré de mise en scène des influenceurs



- Le degré de mise en scène indique dans quelle mesure les posts sont conçus de manière naturelle et si des programmes de traitement ont été utilisés pour améliorer les images. Le classement repose sur des estimations personnelles.
- Près de 85% des jeunes influenceurs qui viennent en tête se mettent en scène ou mettent en scène leur environnement dans les posts à un degré plus ou moins important ; beaucoup d'images ont été retouchées.

# Portraits de ceux qui participent au débat



# Portrait des participantes et participants

- Parmi les 52 influenceurs identifiés qui viennent en tête, cinq candidats ont été désignés pour participer au débat public lors de la Journée suisse du digital (3 septembre 2019, gare principale de Zurich à 11 heures).
- Les participantes et participants sont présentés par de petits portraits accompagnés de quelques informations clés, d'une vidéo et de citations.

# Gabirano Guinand (@gabirano)

- Lieu de domicile: Berne
- Origine: Suisse / Burundi
- Activités: comique (Stand-Up)
- Particularités: sa taille (>2 mètres), a grandi en Afrique, son père travaille à la DDC
- Sous contrat avec une agence d'influenceurs



175'000 fans/followers



47'000 abonnés



32'000 abonnés



10'000 fans/followers



Source des images: compte Instagram de Gabirano (@gabirano)

# Citations @gabirano

«Gabirano est presque un membre de la famille pour ses fans et ceux qui le suivent sur Insta ou Snapchat se demandent ce qui se passe s'il garde le silence pendant une journée. Assez stressant pour lui. «Tout à fait ok», répond Gabirano, mais ma foi, poster de temps en temps un petit film ne suffit pas».

- Berner Zeitung, 2017

«Je ne voulais pas du tout devenir un influenceur.

Je voulais simplement avoir beaucoup d'abonnés pour faire rire le plus grand nombre de personnes possible. Je ne savais même pas ce qu'était un influenceur. Cela n'existait pas encore en Suisse».

- Planet Lifestyle, 2018

«On me reconnaît tous les jours dans la rue. Ce n'est plus aussi facile de pouvoir simplement parler avec un ami».

- 20 minuten, 2018



«J'ai interrompu l'école parce que ma carrière d'influenceur marchait très bien. J'ai déjà gagné ainsi suffisamment d'argent pour pouvoir en vivre».

- Planet Lifestyle, 2018

# Dzana Cehic (@dzzyzzle)

- Âge: 16 ans
- Lieu de domicile: Liechtenstein
- Origine: Bosnie
- Activités: Selfmade Make-up Artist, donne des aperçus de son style de vie
- Info: influenceuse beauté, mode & style de vie qui, en l'espace de deux ans, a réussi à avoir plus de 500.000 abonnés

608'000 fans/followers (canal principal)



200'000+



135'500



Source des images: compte Instagram de Dzana (@dzzyzzle)



# Dzana Cehic (@dzzyzzle)

“Work hard in silence,  
let your success be your noise”.

- Post de Dzana, 2019



“Dont waste your time to kick against a wall in the  
hope to transform it to a door”.

- Post de Dzana, 2019

“Doubt kills more dreams than failure ever will”.

- Post de Dzana, 2019

“True confidence leaves no room for jealousy.  
When you know you are great, you have no need  
to hate”.

- Post de Dzana, 2018

# Fabio Zingg (@\_fabiozingg)

- Âge: 19 ans
- Lieu de domicile: Thurgovie
- Origine: Suisse
- Activités: photographe dans la nature
- Particularités: a déjà collaboré avec Instagram et l'Office du tourisme en Engadine. Est membre de „The Alpinists“, un groupe de jeunes influenceurs suisses passionnés par la nature.



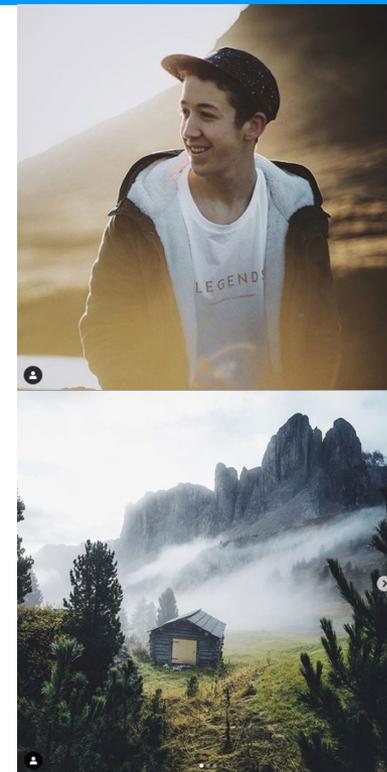
262'000 fans/followers



profil privé



100 abonnés



Source des images: compte Instagram de Fabio Zingg (@\_fabiozingg)

# Citations @\_fabiozingg

«Mes amis et moi, nous voulons montrer ainsi que les jeunes aussi peuvent se passionner pour la nature et la randonnée».

- Bellevue NZZ, 2019



«La plus belle chose dans mon travail, c'est qu'il me fait découvrir le monde».

- Bellevue NZZ, 2019

«En 2017, Instagram m'a demandé si je serais d'accord de faire des vidéos pour leur compte officiel. Ils trouvaient que ma passion de la nature était source d'inspiration. Pour la réalisation, j'ai fait une randonnée sur un glacier en Engadine car je savais qu'on pouvait y voir régulièrement des bouquetins. Plus de 226 millions de personnes ont vu ces vidéos».

- Bellevue NZZ, 2019

«C'est un peu bizarre quand je me fais aborder dans la rue par des personnes que je n'ai encore jamais vues de ma vie».

- 20 minuten, 2017

# Sebastian Konrad(@sebastian.konrad)

- Âge: 18 ans
- Lieu de domicile: Bâle-Campagne
- Origine: Suisse
- Activités: producteur de musique, influenceur dans la mode et le style de vie
- Particularités: fils de DJ Antonine, intervient entre autres pour Zalando et Stimorol. A publié son propre marque de mode „Synonym“. Publie ses propres morceaux sur Spotify.



12'300 fans/followers



1'000 amis



400 abonnés



Source des images: compte Instagram de Sebastian (@sebastian.konrad)

# Citations @sebastian.konrad

«Chaque mois, je reçois une liste sur laquelle près de 3000 pièces d'habillement sont photographiées. Je dois me composer douze tenues ».

- 20 minuten, 2019



«A part des voyages communs et des visites chez les coiffeur, ils mixent – même si c'est rare – pour les pistes de danse».

- SRF, 2015

«Papa est mon meilleur ami. Quand nous sommes ensemble, on dirait souvent que nous avons le même âge. Parfois, les gens pensent que nous sommes frères – et non pas père et fils. Mais mon père a malgré tout une ligne claire».

- Bild Zeitung, 2015

«Dans ma chambre, il y a une installation audio, un piano et une table de mixage. Je voulais prendre les choses en main et faire mon truc à moi».

- Telebasel, 2017

# Isabelle Von Graffenried

- Âge: 17 ans
- Lieu de domicile: Berne
- Origine: Suisse
- Activités: gymnasienne et militante pour l'environnement
- Particularités: gère une boutique de vêtements d'occasion et fait don des recettes à Amnesty International. S'engage très activement lors des grèves pour le climat ainsi que contre la violence policière et pour la liberté de manifester. Voit l'utilisation des réseaux sociaux d'un regard plutôt critique.



profil privé (environ 200 fans)



plus actif



plus actif



Source des images: compte Twitter non actif d'Isabelle (@IGraffenried),  
Article de Nau.ch et portraits des membres des Jeunes verts libéraux du canton de Berne.

# Citations Isabelle

«Je trouve très important que les jeunes et les jeunes adultes s'occupent de politique. Car c'est maintenant que l'on peut décider à quoi ressemblera la vie quand on sera adulte».

- BernerBär, 2018

«J'annulerais immédiatement l'initiative contre l'immigration de masse».

- BernerBär, 2018



«La sensibilisation aux questions climatiques a toujours été là chez nous. Mais c'est au moment des grèves pour le climat que je me suis engagée à fond».

- nau.ch, 2019

«Déjà à l'école enfantine, je voulais discuter de tout, tout le temps».

- BernerBär, 2018

Merci pour votre attention.

