

**Période**

Août 2020 à mai 2021

ActeursPouvoir exécutif
Société civile**Critères de qualité d'ordre structurel**Orientation stratégique
Présentation des offres / espaces de vie
Coopération
Coordination
Participation et identification**Cadre institutionnel****Situation de départ**

La ville de Frauenfeld disposait déjà d'un plan de 2012 sur lequel des offres adaptées aux familles étaient spécialement notées (aires de jeux et de sport, etc.). Ce plan de la ville était distribué à différents endroits dans la ville et était apprécié des familles. Mais le plan de la ville était obsolète et ses informations n'étaient plus actuelles. Cela a donné le coup d'envoi à une mesure dans le cadre du label de l'UNICEF « Communes amies des enfants » : D'une part, il fallait vérifier sous quelle forme un plan de la ville adapté aux enfants et aux familles pouvait être créé (p. ex. format électronique ou papier) et d'autre part le contenu devait être largement remanié.

Pour connaître les besoins des groupes cibles, des parents ont été interrogés et des enfants impliqués dans le projet via le conseil des enfants de Frauenfeld.

Objectif

- Le plan de la ville pour les familles suit différents objectifs :
- Répertoire des activités de loisirs gratuites et à bas coût pour toute la famille
- Encourager la pratique d'activités physiques et de jeux en plein air
- Renvoyer au site Web de la ville, qui présente d'autres informations et offres pertinentes (p. ex. services spécialisés) ainsi que des idées d'activités de loisirs
- Aborder particulièrement les enfants grâce à une conception adaptée
- Sensibiliser la population au sujet du jeu et des loisirs
- Obtenir un effet d'identification avec les personnages d'une famille de souris

Groupe cible

- Familles avec enfants (bébé jusqu'à l'âge de la 6e classe environ)

Coûts

- Coûts pour l'illustration, env. 7 500 francs
- Coûts pour l'impression, env 2 000 francs (3 000 exemplaires)
- La charge la plus élevée concernait les séances de travail des collaborateurs du groupe de projet (env. 10 réunions)

Déroulement du projet

Des remplaçants issus de différents domaines ont participé au groupe de projet. Des collaborateurs/trices des domaines de l'encouragement précoce, de l'animation enfance et jeunesse et de l'intégration, ainsi que des enfants du conseil des enfants de Frauenfeld ont notamment participé. La forme du nouveau plan de la ville a d'abord été clarifiée. Les commentaires de parents et d'enfants ont montré qu'ils préféreraient un plan sur papier qui peut être pris en main. Cela a été une décision importante pour la suite de la planification. Le plan devait aussi être le plus attrayant possible pour les enfants. Le choix s'est donc porté sur une illustration colorée des espaces de jeux et de loisirs à Frauenfeld.

Le groupe de projet s'est ensuite penché sur les contenus à faire figurer au recto et au verso. Résultat: le recto présente un aperçu des espaces de jeu et de sport, des parcs et zones barbecue ainsi que des offres de culture et divertissement et le verso soumet des idées de ce qu'il est possible de faire à Frauenfeld à chaque saison.

Pour que le plan lui-même incite à jouer, le verso inclut deux jeux de recherche pour les enfants: les membres de la famille souris se sont cachés dans l'image et chaque véhicule est illustré en deux exemplaires qu'il faut retrouver.

Suite à la préparation graphique, le plan de la ville pour les familles a été présenté au public à l'occasion de la journée internationale du jeu en mai 2021.

Facteurs de succès

- Savoir-faire global de l'équipe de projet grâce à sa composition interdisciplinaire
- L'implication des membres du conseil des enfants de Frauenfeld a permis à la conception du plan de la ville d'être adaptée aux enfants
- Le plan de la ville est proposé gratuitement à différents endroits de la ville et est fourni à tous les parents à la naissance d'un enfant
- Les renvois au site Web de la ville, qui présente d'autres informations et offres pertinentes (p. ex. services spécialisés) ainsi que des idées d'activités de loisirs, ont été pris en compte dès le départ
- La famille souris a permis de créer des personnages sympathiques, qui peuvent aussi être utilisés dans d'autres contextes de la ville pour un effet d'identification

Défis

Il n'a pas été simple de choisir quelles offres devaient finalement figurer sur le plan de la ville pour les familles. Il fallait trouver une bonne combinaison des différents besoins du groupe cible.

La coopération a bien fonctionné au sein de la commune, mais il est conseillé de fournir des informations sur le projet à l'avance à tous les services concernés.

Le plan de la ville doit être vérifié, mis à jour et réimprimé régulièrement. Cela doit être planifié et budgétisé en amont.

Conclusion

Le plan de la ville pour les familles est très apprécié. Le fait de miser sur une version papier plutôt qu'électronique (p. ex. sous forme d'application) a été une bonne décision. Les illustrations colorées et les jeux de recherche invitent à étudier le plan en détail. Les lieux représentés permettent aux familles d'avoir un bon aperçu des différentes offres de loisirs de la ville. Si nécessaire, elles peuvent aussi se renseigner sur le site Web de la ville pour obtenir des détails et offres supplémentaires.

Contact

Vanessa Huber
Ville de Frauenfeld
Office de la société et de l'intégration
Kasernenplatz 4
8500 Frauenfeld
052 724 56 60
Vanessa.huber@stadtfrauenfeld.ch

Informations

www.agi.frauenfeld.ch

