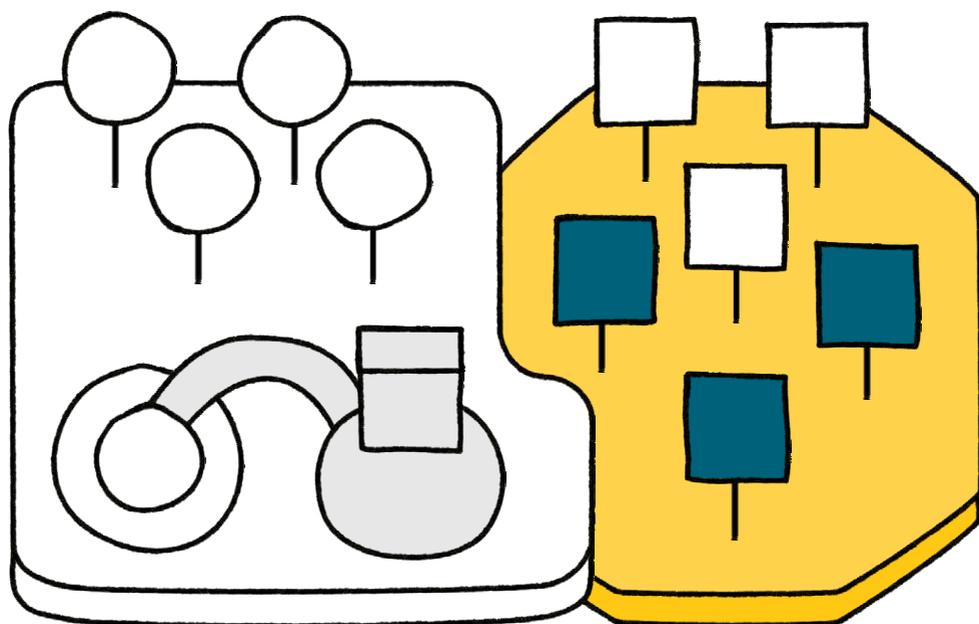


Città di Arbon

Workshop cittadino Arbon per i giovani



Periodo

Da novembre 2021 a maggio 2023

Attori coinvolti

Organo esecutivo a livello politico

Tipologia (tipologia di spazi)

Spazi esterni
Spazi intermedi
Spazi interni



Quadro istituzionale



Criteri di qualità di ordine strutturale

Orientamento strategico
Cooperazione
Partecipazione e identificazione

Situazione di partenza

Nel 2016, la città di Arbon ha ottenuto il marchio UNICEF «Comune amico dei bambini» grazie a un progetto di collaborazione con i comuni delle scuole elementari di Arbon, Frasnacht e Stachen e con il comune delle scuole secondarie di Arbon. Ai fini della ricertificazione, nel 2019/2020 è stata svolta un'ampia valutazione con il coinvolgimento di bambini e adolescenti, nonché delle loro persone di riferimento.

Dalla valutazione è emerso che i bambini e gli adolescenti hanno bisogno di punti d'incontro. A differenza degli adulti intervistati, che preferiscono per lo più un classico centro giovanile, i bambini e gli adolescenti hanno desideri e richieste più diversificati. Nell'ambito della valutazione sono stati citati posti a sedere coperti all'aperto, luoghi dove sostare ubicati in posizione centrale, centri per feste e per i giovani autogestiti e numerose altre necessità.

L'esito della valutazione e il fatto che il classico centro per i giovani di Arbon sia stato chiuso nel 2016 anche in quanto molto poco utilizzato evidenziano che i punti d'incontro per bambini e adolescenti devono essere progettati solo in collaborazione con loro. In tale ottica il [piano di azione 2020–2024](#), elaborato sulla base del rapporto di valutazione, prevede un «processo partecipativo riguardo ai punti d'incontro».

Il «workshop cittadino Arbon per i giovani» che ne è nato è appunto un processo partecipativo che si orienta secondo le esigenze e le idee della gioventù arbonese. I bambini e gli adolescenti vengono coinvolti attivamente sia nell'elaborazione di idee che nella loro attuazione. Per la realizzazione di misure immediatamente poco costose, ad esempio per infrastrutture per il tempo libero, possono

essere utilizzate risorse finanziarie del «budget partecipativo» (misura 1.2 del piano di azione 2020/2024).

Obiettivi

Il workshop cittadino Arbon per i giovani persegue i seguenti obiettivi:

- tutti i giovani interessati hanno la possibilità di dare il proprio contributo ai processi di sviluppo comunali. I bambini e gli adolescenti vengono messi in condizione di esprimere e attuare le proprie idee ed esigenze;
- viene promossa l'educazione civica dei giovani;
- vengono rafforzate la capacità dei giovani di partecipare e la loro disponibilità;
- Arbon si profila come spazio vitale attraente per i bambini, gli adolescenti e le loro famiglie, in grado di offrire un'elevata qualità della vita.

Gruppo target

Giovani arbonesi di età compresa tra i 10 e i 21 anni.

Costi

Ca. Fr. 7 000. — per lo svolgimento del workshop cittadino.

In aggiunta, sono stati messi a disposizione Fr. 25 000. — per la realizzazione dei progetti proposti dai bambini e dagli adolescenti.

Svolgimento del progetto

Il workshop cittadino Arbon per i giovani era articolato in tre fasi. L'attuazione dettagliata e i relativi verbali sono disponibili sul sito www.arbon.ch/jungesarbon.

Fase 1: situazione di partenza

Nella prima fase i partecipanti hanno avuto modo di valutare la situazione allora esistente ad Arbon. I contenuti di questa fase avevano lo scopo di avvicinare i bambini e gli adolescenti alla tematica, attirando l'attenzione sul successivo laboratorio di idee.

Fase 2: laboratorio di idee

La seconda fase è iniziata con il laboratorio di idee e costituiva la parte principale del processo. L'obiettivo era generare idee ed elaborarle nell'ambito di gruppi di lavoro.

Fase 3: presentazione dei risultati e trasferimento nelle strutture normative

La terza fase del progetto si è aperta con la presentazione dei risultati. Dopo la presentazione, l'attenzione si è focalizzata sul trasferimento nelle strutture normative con l'obiettivo che tutti i gruppi di lavoro da parte dell'amministrazione comunale mettessero a disposizione una persona di riferimento.

Una caratteristica particolare di questo processo era rappresentata dal budget partecipativo per le idee di progetti. I giovani avevano la possibilità di partecipare alle decisioni attraverso l'utilizzo di un determinato budget per i loro progetti. Ciò ha consentito ai giovani non solo di proporre le loro idee, ma anche di partecipare attivamente alla loro attuazione e al relativo finanziamento.

La città di Arbon aveva messo a disposizione sul sito «meinThurgau» una piattaforma di partecipazione, che permetteva alle persone interessate di informarsi in qualsiasi momento sui processi di partecipazione, dando anche il proprio contributo. Tale piattaforma serviva come punto di riferimento centrale per tutti i processi di partecipazione in corso o conclusi ed è accessibile all'indirizzo www.arbon.ch/mitwirkung.

Fattori di successo

- **Processo strutturato:** il progetto era stato articolato in tre fasi chiaramente definite, il che ha consentito di procedere in modo sistematico.
- **Partecipazione attiva:** i giovani sono stati coinvolti nel processo fin dall'inizio e hanno avuto modo di esprimere le loro opinioni sulla situazione attuale ad Arbon.
- **Generazione di idee:** nei workshop i bambini e gli adolescenti avevano la possibilità di sviluppare idee proprie e di elaborarle in gruppi di lavoro.
- **Progetti concreti:** sono nate idee di progetti tangibili, come uno spazio per i giovani, un cinema invernale, una palestra e un impianto per mountain bike.
- **Budget partecipativo:** era stato messo a disposizione un budget di Fr. 25 000.– il cui utilizzo poteva essere deciso dai bambini e dagli adolescenti stessi.
- **Sostegno da parte del Comune:** l'amministrazione comunale ha messo a disposizione persone di riferimento per i gruppi di lavoro.
- **Relazioni pubbliche/comunicazione:** i contenuti del progetto sono stati pubblicati su un sito web accessibile a tutti. In questo modo, il gruppo di destinatari poteva seguire e commentare il processo in qualsiasi momento. Per promuovere il progetto sono stati utilizzati elementi come video esplicativi, social media, pubblicità su YouTube e formati stampati studiati appositamente per il gruppo di destinatari.
- **Presentazione pubblica:** i risultati sono stati presentati al pubblico, aumentando così la visibilità e l'apprezzamento per i progetti dei giovani.
- **Assistenza a lungo termine:** anche dopo la conclusione del workshop cittadino, i team che ne erano nati hanno continuato a essere seguiti dal Comune di Arbon.
- **Integrazione in contesti di più ampie dimensioni:** il progetto faceva parte del piano di azione 2020–2024 dell'UNICEF, che gli conferiva una legittimazione aggiuntiva. Senso di responsabilità dei bambini e degli adolescenti: riguardo alla ripartizione del budget i partecipanti hanno mostrato un grande senso di responsabilità.

Criticità

- Continuità della partecipazione: sebbene il workshop cittadino sia stato un successo, si è reso necessario implementare un processo regolare per la partecipazione dei bambini e degli adolescenti, al fine di garantirne il coinvolgimento duraturo. È previsto lo svolgimento di un secondo «workshop cittadino Arbon per i giovani».
- Integrazione di un maggior numero di bambini e adolescenti: in un secondo workshop cittadino si cercherà di coinvolgere un gruppo più ampio di bambini e adolescenti, in particolare quelli che normalmente non partecipano a tali iniziative.
- Forte interconnessione: una stretta collaborazione tra diversi settori comunali facilita l'attuazione dei progetti per i giovani. Inoltre, è fondamentale il coinvolgimento dei decisori a livello politico.

Conclusioni

Il «workshop cittadino Arbon per i giovani» può essere considerato un notevole successo nel campo della partecipazione di bambini e adolescenti a livello comunale. Il Comune di Arbon è riuscito a coinvolgere attivamente i giovani nello sviluppo della cittadina, offrendo loro una piattaforma, rispettivamente un contesto, per realizzare le loro idee. La combinazione di elementi analogici e digitali ha funzionato alla grande, ma bisogna puntare molto più sui formati in presenza. Le fasi del processo, strutturate in modo consecutivo e complementare (sondaggio in forma digitale e analogica, elaborazione di idee in forma digitale e analogica, nonché assistenza per l'attuazione), hanno consentito una trattazione approfondita delle tematiche, dalla fase di ideazione all'attuazione concreta. Da sottolineare in modo particolare è la e-partecipazione. L'utilizzo di tecnologie digitali ha permesso di ampliare e facilitare la partecipazione degli adolescenti. C'è stata, per esempio, una parte online che ha permesso ai giovani di condividere le loro idee e opinioni anche senza incontrarsi di persona. Inoltre, la ripartizione del budget è stata effettuata mediante una votazione online sul posto che ha ulteriormente rafforzato la componente digitale della partecipazione (www.arbon.ch/jungesarbon).

Un ulteriore importante aspetto, che merita particolare considerazione, è l'innovativo elemento del budget partecipativo di Fr. 25 000.–, che ha conferito ai bambini e agli adolescenti un vero e proprio potere decisionale favorendone il senso di responsabilità.

I risultati tangibili – come il centro per i giovani, il percorso per mountain bike e il cinema invernale – testimoniano l'efficacia del progetto e del suo orientamento alle esigenze effettive delle giovani generazioni. Tra i progetti proposti, l'idea del percorso per mountain bike non ha potuto essere realizzata. Nonostante il sostegno da parte del Comune, non è stato infatti possibile soddisfare gli elevati requisiti per la sua realizzazione.

Anche se il quadro complessivo è positivo, esiste il potenziale per dei miglioramenti, in particolare per quanto concerne la continuità e la portata della partecipazione. Le esperienze accumulate, ivi inclusa l'efficace integrazione della e-partecipazione, rappresentano una base preziosa per iniziative future nel campo della partecipazione dei bambini e degli adolescenti.

Contatto

Bereich Gesellschaft (Settore Società)
Walhallastrasse 2
9320 Arbon
Tel. 071 447 14 90
E-mail gesellschaft@arbon.ch
Reto Stacher, Felix Baumgartner
e Noe Rottmann
www.arbon.ch/gesellschaft

