



UNICEF Schweiz und Liechtenstein, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen, sucht für seine Geschäftsstelle in Zürich per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Verantwortliche/n Dauerspenden (80-100%)

Sie sind in Zusammenarbeit mit dem Leiter Direct Marketing zuständig für die Planung, Koordination und Durchführung von Marketing-Massnahmen zur Akquise, Bindung und Rückgewinnung von Dauerspendern. Sie definieren Massnahmen über verschiedene Online- und Offline-Kanäle und setzen diese eigenständig oder in Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen oder externen Dienstleistern um. Insbesondere betreuen Sie den Kanal Face-to-Face. Die Durchführung von Schulungen in Französisch und Deutsch gehören ebenso zu Ihrem Alltag wie die Weiterentwicklung des Dauerspendenbereichs durch Wirkungsanalyse der getätigten Massnahmen sowie durch Wettbewerbsanalysen. Sie unterstützen uns ebenfalls bei der Planung und Umsetzung von Printprodukten, wie z.B. Mailings oder Broschüren.

Für diese spannende und abwechslungsreiche Stelle bringen Sie mit:

- Fundierte Marketing- oder Kommunikations-Ausbildung und/oder Berufserfahrung in einer ähnlichen Stelle im Fundraising oder Marketing / Kommunikation
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Marketing-Massnahmen über Online- und Offline-Kanäle
- Analytische Fähigkeiten
- Präsentationsstärke
- Selbständiges Arbeiten, Begeisterungsfähigkeit und Umsetzungsstärke
- Sehr gute Kenntnisse der Microsoft Office Programme
- Gewohnt, in einem kleinen Team und mit internen bzw. externen Ansprechpartnern zusammen zu arbeiten
- Deutsch fliessend in Wort und Schrift und sehr gute Französisch-Kenntnisse, Italienisch-Kenntnisse von Vorteil

Fühlen Sie sich angesprochen und lieben Herausforderungen? So zögern Sie nicht, Ihre Unterlagen per Email an bewerbungen@unicef.ch zu senden.

Mehr Informationen über die UNICEF finden Sie auf www.unicef.ch